

'Voor de Duitse markt is Bremen een betere beurs dan Brussel'

Nederlandse bedrijven willen afzet in

BREMEN - De tweejaarlijkse Duitse visvakbeurs Fish International vierde dit jaar van zondag 25 tot en met dinsdag 27 februari het 30-jarig jubileum. De beurs mag zich verheugen in een groeiende belangstelling vanuit de Nederlandse vissector. Met bijna 83 miljoen inwoners is Duitsland een enorme markt, ook voor Nederlandse visbedrijven.

Het is voor het eerst in tien jaar dat het Nederlands Visbureau weer een Holland Paviljoen faciliteert op Fish International in Bremen. Directeur Agnes Leewis: „Daar zijn we ooit mee gestopt omdat het aantal deelnemers te klein werd. De beurs zat toen op zijn dieptepunt. Een jaar of twee, drie geleden is de beurs als het ware weer tot leven gekomen. Sindsdien zijn wij er ook weer bij, met een bescheiden paviljoen. Dat is goed voor de Nederlandse zichtbaarheid, en we hebben de indruk dat er meer belangstelling is voor onze bedrijven, vanuit verschillende doelgroepen." In het Holland Paviljoen staan vijf bedrijven, die samen een heel divers productaanbod vertegenwoordigen:



★ De openingsdag, de zondag, is altijd de drukste dag voor Fish International.

Haasnoot, Ocean Fish, King Fish Zeeland, Krijn Verwijs en Neerlandia." Guus Pastoor, voorzitter van de Visfederatie, komt even langs

in het Holland Paviljoen en kan de woorden van Leewis bevestigen: „Het gaat beter met de Nederlandse afzet in Duitsland, met name door het duurzaamheids-

verhaal. Doordat bijvoorbeeld de Nederlandse garnalen nu MSC-gecertificeerd zijn, kunnen we de Duitse retail weer beleveren." Visserijconcern Parlevliet & Van der Plas (P&P) uit Katwijk heeft nooit ontbroken op deze beurs en staat zelfs al sinds de allereerste keer in 1988 op de Fish International. Directeur Diek Parlevliet: „Peter Koch Bodes, vishandelaar en initiatiefnemer van deze beurs, zette ons toen op de lijst. Wij zijn hun leverancier van maatjesharing. Er was die eerste keer maar een handvol exposanten en het was heel gezellig." P&P had toen al een bedrijf in Duitsland: Doggerbank Seefischerei in Bremerhaven. „Onze vaders leverden al langere tijd aan Deutsche See en andere Duitse bedrijven." Voor P&P is editie 2018 een bijzondere beurs door de zeer recente overname van datzelfde Deutsche See, dat op de beurs nog met een aparte grote stand stond.



★ Drukte in de stand van Parlevliet & Van der Plas.

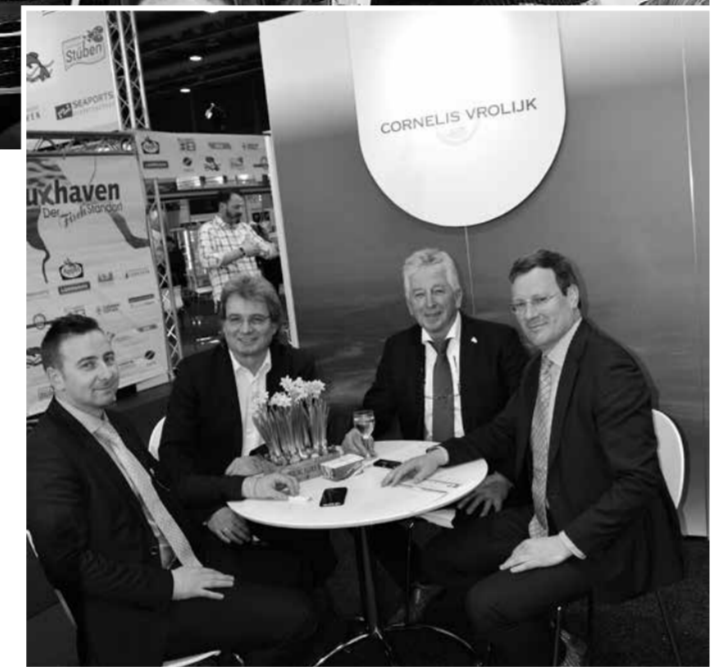
★ Medeoprichter van P&P Dirk Parlevliet, vader van Diek Parlevliet, was als een van de vroegste Nederlandse pioniers op de Duitse markt uiteraard ook aanwezig in Bremen.



★ Collega's van de Brouwer Group in hun gezamenlijke stand. Links Bennie Buis en rechts Kevin de Boer, beiden van Visscher Seafood, en in het midden Sebastiaan Seen van Fisherman's Choice.

Interessante partner

Ook Jac. den Dulk was een van de exposanten tijdens die allereerste Fish International in 1988. „Wij beleveren de Duitse markt met handgefileerde maatjesharing, zowel vers als diepvries", vertelt managing director Gerbrand Voerman. „Dit jaar presenteren we ons voor het eerst onder de vlag van Cornelis Vrolijk. Sinds de integratie in 2016 van Seafood Parlevliet in de Cornelis Vrolijk Groep bieden we nu ook machinaal gefileerde haring aan voor andere segmenten in de B2B markt. Seafood Parlevliet heeft ook een aantrekkelijk aanbod voor de Duitse retail. Door de combinatie met het garnalenpakket van Primstar/Gambafresh zijn we voor verschillende grote partijen die Duitse schappen beleveren een interessante partner." Voor Cornelis Vrolijk was Fish International dit jaar even-



★ Gerbrand Voerman van Jac. den Dulk (rechts) en naast hem Leo Kloet in gesprek met een journalist van het Duitse Fisch Magazin. Kloet: „Fish International is echt een beurs met een landenbelang. We hebben hier vooral contact met klanten uit Duitsland, Polen, Zwitserland, Tsjechië en Roemenië, maar ook uit Nederland."



★ Zalm proeven in de stand van Rodé Vis uit Urk en het Noorse moederbedrijf Leroy.



★ Ook Kingfish Zeeland gaf acte de presence op de Duitse beurs. Uiteraard voor het eerst; de kwekerij in het Zeeuwse Kats wordt op vrijdag 6 april pas officieel geopend. Het product, de gekweekte kingfish, is echter al op de markt.

Duitsland vergroten



★ Plaats van handeling: het beursgebouw in Bremen.

eens een bijzondere beurs. Het concern verstuurd tijdens Fish International een persbericht over de overname van Bertus Dekker Seafood uit IJmuiden. „Platvis past in onze strategie", aldus development-manager Leo Kloet. „Deze overname past ook in de 'van schip naar schap'-gedachte van ons bedrijf." Kloet noemt nog een primeur: „Onze garnalen zonder conserveringsmiddelen onder het Prim7Star-label. De interesse in Bremen voor deze garnalen is groot. Dat hadden we wel enigszins verwacht. In Duitsland is immers veel belangstelling voor gezond, biologisch en duurzaam, en daar past dit product heel goed in. Maar de mate van de belangstelling heeft ons toch verrast."

Overzichtelijker

Krijn Verwijs, waar de bezoekers verwend worden met

verse oesters, is een relatieve nieuwkomer. Twee jaar geleden stond het bedrijf uit Yerseke voor het eerst in Bremen op de beursvloer, om het uit te proberen, en dat is goed bevallen. Directeur-eigenaar Bram Verwijs: „Duitsland is voor ons een prima markt. Wij zijn heel tevreden met het volume dat we hier bereiken. De laatste jaren zien we weer wat groei op de Duitse markt, en daarom focussen we ons op het actief zoeken van nieuwe klandizie." Voor de Duitse markt is Bremen volgens Verwijs een betere beurs dan Brussel. „Het is kleiner, overzichtelijker. Met name voor vers is het een belangrijke beurs."

Voor Krijn Verwijs zijn de buurlanden van groot belang. „België en Duitsland zijn onze belangrijkste afnemers en daarna Italië. Duitsland staat voor zo'n 20 procent van onze totale

omzet. We leveren er voornamelijk aan groothandels, foodservice en retail, door het hele land. We leveren alle soorten producten; verse mosselen, vongole, oesters, kokkels en kreeft. Ja, we kunnen meestal ons hele assortiment wel kwijt." Op deze Fish International waren de speerpunten het assortiment oesters en het wokmossel-concept. „Duitsland is heel erg geschikt voor convenience-producten. En voor streetfood!"

Haringpaté

In de stand van Haasnoot kunnen de bezoekers vers gesneden haring proeven. Ook vindt er een test plaats met een nieuw product: haringpaté in verschillende smaken, waaronder bosbes-mierikswortel, curry-mango-chili en mediterraan. De reacties van de bezoekers die proeven zijn positief. Dochter-



★ Het tapas-assortiment van Haasnoot/Polaris.



★ Het garnalenassortiment van Kegge/Primstar.



★ Accountmanager Joost van Noort en directeur Bram Verwijs in de stand van Krijn Verwijs.

JUBILEUM FISH INTERNATIONAL

Fish International is een tweejaarlijkse vakbeurs voor de Europese vissector, georganiseerd vanuit de Messe in Bremen. De beurs vierde dit jaar haar 30-jarig jubileum, met de 16de editie. Er waren deze keer 312 exposanten en ruim 12.000 bezoekers, verdeeld over de drie dagen van de beurs. Exposanten en bezoekers waren afkomstig uit onder meer Duitsland, Nederland, België, Zwitserland en Polen. De beurs vond plaats in combinatie met de cateringbeurs Gastro Invent. Ook was er een conferentie over aquacultuur gekoppeld aan de beurs, die plaatsvond op de tweede beursdag. De volgende Fish International zal plaatsvinden van 9 tot 11 februari 2020.

DEUTSCHE SEE

Vlak voor de Kerst werd Parlevliet & Van der Plas benaderd door Deutsche See, dat als gevolg van ernstige gezondheidsproblemen van een van de oprichters op zoek was naar een nieuwe eigenaar. Diek Parlevliet: „Daarna ging het heel snel. Zij vonden ons de beste kandidaat, in het belang van het personeel. Dat beschouwen wij als een groot compliment. We hebben een lange geschiedenis met Deutsche See: we zijn al vijftig jaar hun leverancier. Deutsche See is een mooi bedrijf, met een omzet van 400 miljoen en 1.700 werknemers. Daarmee zitten wij nu op 7.700 werknemers wereldwijd." De overname van Deutsche See is voor Parlevliet een waardevolle aanvulling op het portfolio van P&P, na de acquisitie van Ouwehand en Heiploeg. „Elke markt is belangrijk voor ons. Maar met Deutsche See zitten we nu heel diep in de Duitse markt. Er is geen stad of dorp dat niet door Deutsche See beleverd wordt. Het bedrijf heeft twintig logistieke centra door het hele land, met elk 20 vrachtwagens. Binnen 24 uur staat de vis bij de afnemers, waar ook in Duitsland. De synergie-effecten van de rederij en Heiploeg gaan we maximaal gebruiken. Voorlopig zullen er geen grote veranderingen plaatsvinden bij Deutsche See. Never change a winning team."

bedrijven Polaris, Neptunus en D. Parlevliet en Zn zijn natuurlijk ook aanwezig, evenals de Belgische tapasleverancier Gilco Fish, al sinds 1985 een vaste factor binnen het assortiment van Haasnoot. „Wij zijn beide gedreven door productontwikkeling en vernieuwing", aldus manager Caroline de Reu van Gilco. „Daarom steken we veel energie in onze samenwerking en verkopen wij ook producten van Haasnoot in België."

Het Haasnoot-concern is vaste klant in Bremen. „Dit is met name een belangrijke beurs voor de Brouwer Group, staat ook in Bremen om zichtbaarder te zijn als merk. Salesmanager Sebastiaan Seen: „Wij willen groeien op de Duitse markt, daarom hebben we voor deze beurs gekozen. Ooit lang geleden stonden we hier ook al eens, maar dat was toen niet zo succesvol. Nu presenteren we ons bbq-assortiment, dat hebben we ook gepromoot van tevoren, en daar kwamen zeker wat mensen voor langs. Vooral bestaande klanten, maar ook best wat potentiële nieuwe klanten. Voor ons was het dus zeker zinvol."

Profileren

Ook Visscher Seafood uit Urk is voor het eerst aanwezig in

Bremen. Geen slechte keus, al dus salesmanager Bennie Buis. „Wij willen ons hier profileren, met name met zalm. We hebben vandaag, op de laatste beursdag, ook veel Urkers gezien, maar toch vooral veel Duitsers. Het is wel rustiger dan we verwacht hadden, dat hoor ik ook van collega-bedrijven, maar het profiel van de bezoekers is goed. En mensen hebben de tijd; dat is heel prettig. Het effect merk je vaak pas na een paar maanden. We zijn benieuwd!"

Fisherman's Choice, net als Visscher Seafood onderdeel van de industrie en de groothandel", stelt marketing director Frans Kegge. „We zijn sterk in Nederland en België, maar Duitsland is wel een heel belangrijke markt voor ons, met name voor haring, maatjes en tapas. Van onze omzet ligt al 35-40 procent in Duitsland. De producten van Haasnoot liggen inmiddels in zo'n 5.000 Duitse supermarkten. Onze ambitie is om dat naar 10.000 uit te breiden."



★ Verse oesters proeven in de stand van Krijn Verwijs.

Nieuwe start Fishing for Litter in Vlissingen?

VLISSINGEN - KIMO Nederland en België organiseert morgen (zaterdag 17 maart) in Vlissingen een bijeenkomst voor vissers en verwante organisaties over het Fishing for Litter-project, dat in deze haven in het slop is geraakt.

Het Fishing for Litter-project is in het voorjaar van 2007 in Vlissingen officieel van start gegaan, maar jammer genoeg zijn de laatste jaren veel koters afgehaakt. KIMO zou graag zien dat de vissers vanuit Vlissingen weer gaan meedoen aan het waardevolle project. „Fishing for Litter wil de bestaande verontreiniging van de zee terugdringen en nieuwe vervuilingen voorkomen. Als zeevissers kunt u hiervoor veel bijdragen. Het schoonmaken en schoonhouden van de zee is een eerste vereiste om verse en gezonde vis aan wal te brengen. Het kost u niets en de opbrengst voor huidige en latere generaties mensen en zeedieren is van onschatbare waarde!", aldus KIMO in de uitnodiging. Momenteel doen alle Nederlandse vissershavens mee aan het Fishing for Litter-project. De bigbats kan men dan ook in alle havens inclusief Vlissingen kwijt, ook als er niet op de thuishaven wordt gevaren. De stand eind december 2017: 91 kotters hebben meegedaan aan Fishing for Litter. De bijeenkomst in Vlissingen is in de kantine van de Zeeuwse Visveiling en begint om 10.00 uur. Aanmelden kan via de website www.kimonederlandbelgie.nl/contact.

'Andere Tijden' over begin van de quotering

HILVERSUM - Het tv-programma 'Andere Tijden' kijkt zaterdagavond terug naar de invoering van quotering, waar de vissers zich in de jaren zeventig en tachtig fel tegen hebben verzet.

De vissers zagen niets in 'het verbieden van zoveel mogelijk vissen'. Met de controle liep het aanvankelijk ook niet zo'n vaart. Tot de overheid begin jaren tachtig de controles ging opvoeren. Toen werd het menens. Er werden hoge boetes opgelegd en zelfs gevangenisstraffen. In Vlissingen is in 1988 sprake van heftige taferelen, waarbij ook de toen net opgerichte ME werd ingezet. 'Andere Tijden' spreekt zowel met (oud-)vissers als met (oud-)medewerkers van wat toen nog de Algemene Inspectie Dienst (AID) heette. De uitzending is om 21.20 uur op NPO 2.